

## MIKADO

NITRA

BARAK ARCHITEKTI

## TRPEZLIVO A SÚSTREDENE

Mesto Nitra so zaniknutými hotelmi, ktoré živil predovšetkým biznis neďalekého výstaviska, prebudil investor – nováčik v hoteliérstve, nie však v podnikaní – a rozhodol sa v širšom centre mesta postaviť nadštandardný štvorhviezdičkový hotel so 45 izbami, s reštauráciou vysokej gastronómie (musím podotknúť, že mimoriadne chutnej), s priestormi pre konferenčný turizmus pre 154 osôb, oddychovou časťou zahŕňajúcou fitness centrum, saunu, bazén, masáže, golfový trenažér, squash kurty. Zámer investora sa mal naplniť v priestoroch susedstva päťpodlažných bytoviek.

Na pozemku, v pôvodnej zástavbe mestského bloku, v susedstve bytovej zástavby a mestského cintorína, vyrástol štvorhviezdičkový hotel Mikado. Pozemok zasadený v jame a pôvodne dvojpodlažná budova Výrobného družstva invalidov boli dedičstvom, na ktorom chcel investor stavať s úmyslom vybudovať hotel nadštandardnej kvality, pri zachovaní pôvodnej budovy a jej začlenení do konceptu. Vo význame súťaži prišli Viktor Šabík a Marek Šumichrast z ateliéru BARAK architekti s riešením zachovávajúcim pôvodnú budovu. Nadstavili ju o dve podlažia a dnes sa v nej nachádzajú služby hotela a reštaurácie. K nej pridali hmotu budovy pôdorysu tvaru L, v ktorej sa nachádza konferenčná časť, vytvárajúca novú uličnú čiaru k pomerne frekventovanej nitrianskej tepne Holého ulice, a časť pre oddych, šport a wellness, pracovne nazvaná „dom-plot“. Tá elegantne oddeľuje hotelovú časť od mestského cintorína, ktorého prítomnosť sa pre hotelových hostí týmto riešením stratila. Celý pôdorys hotelového komplexu Mikado pripomína tri preložené paličky mikádovej hry. Vytvára ho tvar L, na ktorý dosadajú samostatná hmoty hotelových priestorov s napojením na hlavnú konferenčnú sálu. Nádvorie určené na prechod do relaxačnej časti, či ako nenápadný koridor pre zásobovanie hotela, premostuje subtilná lávka na druhom podlaží, určená pre komfortnejší vstup hotelovým hosťom do relaxačného traktu.

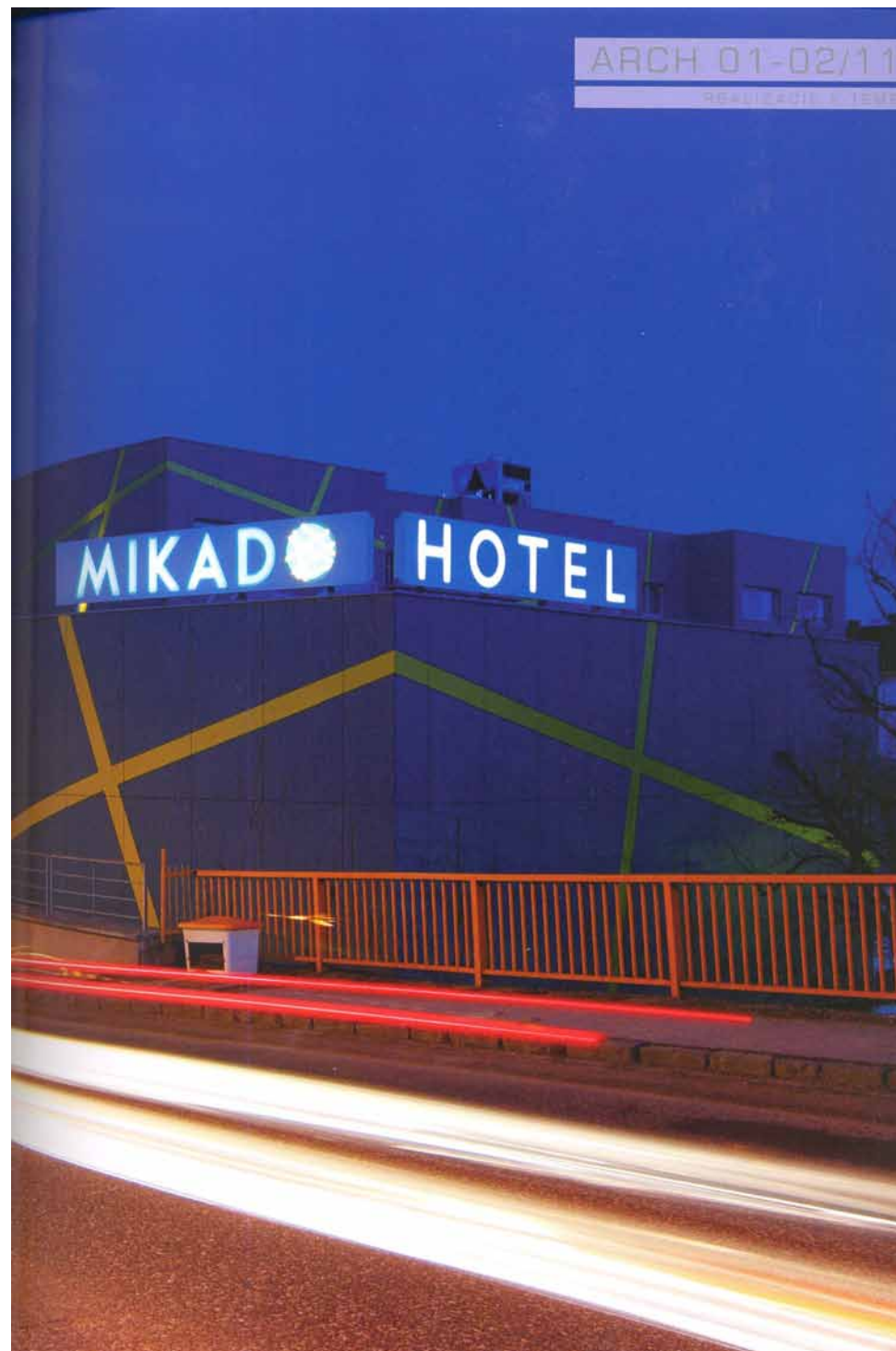
Pôvodnú budovu museli architekti nakoniec výrazne staticky sanovať, pretože nosný skelet sa nedal spoľahlivo použiť. Súčasná hotelová časť, ktorá toto „dedičstvo“ absorbovala, je stále z exteriéru čitateľná. Nadstavené ďalšie dve podlažia pôdorysne pozostávajú z piatich častí. Tie sú charakterizované hmotovým posunom cik-cak (či skôr mik-mak), vystúpením časti hmoty nadstavby do priestoru

vstupnej fasády. S návaznosťou sú tieto hmoty ustúpené v zadnej časti do dvora. Nadstavené podlažia sa líšia aj zeleným obkladom, ktorý graficky pretínajú žlté pruhy pripomínajúce pôvodne maďarskú hru trpezlivosti a sústredenia Mikado. Pruhy „brand placement“ sa opakuje v exteriéri architektúry niekoľkokrát – či už na fasáde, alebo na väčších okenných plochách. Okná samotného hotela sú orientované len v prirodzenom smere hmoty hotela, sú na vstupnej a zadnej fasáde. Zo zadnej časti hotela, aj z izieb na najvyššom poschodí, nie je vidieť na blízky cintorín, prekrýva ho už spomínaný „dom-plot“, teda relaxačné centrum. Ubytovatelia môžu predovšetkým vnímať výhľad na park a stromy či na náprotivnú bytovku.

Architektonicky je ešte zaujímavá konferenčná časť, nachádzajúca sa na nároží, silne dotvárajúca predtým neexistujúcu uličnú čiaru Holého ulice. Hmoty tejto časti pôsobi na prvý pohľad samostatne. Tvoria ju vlastne dve vklínené hmoty: jedna biela, druhá tmavá, citujúca obklad na hotelovej časti, len v hneďom prevedení. Práve táto časť vytvára na uličnej fasáde veľký výklad, ktorý je zvýšený voči mierne zvažujúcejmu sa chodníku. Chodí tak môžu cez veľké okno vnímať dianie predsáľa konferenčných miestností, pri zachovaní súkromia reálneho konferenčného biznisu.

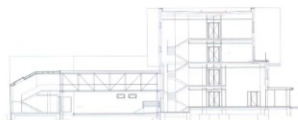


SITUÁCIA



ARCH 01-02/11

REALIZÁCIE K TÉME



REZ



REZOPOHLAD

ARCH 01-02/11

REALIZÁCIE K TÉME





Architekti riešili ďalej pomerne dlhú uličnú fasádu traktovaním fajčiarskym balkónikom. Uzatvára ju opakujúca sa citácia zeleného obkladu so žltým mikádóm, ktorým je obložená exteriérová časť squashových kurtov, ďalej budova pokračuje do vnútrobloku relaxačným centrom. Architektúra načúva požiadavkám investora, ktorý ale mohol taktickejšie uvažovať pri hlavnom vstupe s dotvorením priestoru nie na parkovisko s rampou, ale na niečo kultivanejšie, do hotela lákajúce, pretože to už patrí k bontónu hotelov štyroch hviezdíček. Hotel je v pešej dostupnosti, príjemné prostredie dotvárajúce vstup by viac lákalo na vynikajúcu gastronómiu či nadštandardný wellness a ubytovanie Nitra.

nie je však sivou myšou. Pozitívom hotela je, že je rozdelený na časti s vlastnými funkciami, ktoré si vzájomne nezavádzajú a sú dokonale skĺbené s obslužnými funkciami personálu, zásobovania, servisu. Rozložením funkcií architekt naplnia predstavu o dokonalom poznaní prostredia a o vízii jeho vývoja. V konferenčnej časti je napríklad verejnosti prístupný nočný bar, do ktorého majú vstup návštevníci bez toho, aby prišli do styku s hotelovými hosťami. Architektúra celej tmy komplexne doplná okolitý urbanizmus, pracuje s danosťami parcely a rieši aj jej minusy. Je logickým vyústením spolupráce architekta s investorom.

Ivana Moncob



## HOTEL MIKADO

HOLLEHO 11, NITRA

Investor: LL real Invest, s.r.o.  
 Autori: Barak architekti / Viktor Šabík, Marek Šumichrast  
 (architektúra)  
 adamec & adamec / Eva Adamcová, Daniela Sokolovská  
 (interiery)  
 Projekt: 10. 2007 – 10. 2009, realizácia: 10. 2009 – 12. 2010  
 Plocha pozemku: 2 842 m<sup>2</sup>, zastavaná plocha: 1 863 m<sup>2</sup>  
 Úžitková plocha: 3 819 m<sup>2</sup>, obstaný priestor: 17 750 m<sup>3</sup>  
 Stavebné náklady: 8,05 mil. €  
 Foto: Daniel Veselský

## BARAK ARCHITEKTI



Viktor Šabík \*1969 Nitra-Čermán, 1993 FA STU Bratislava  
 Marek Šumichrast \*1980 Nitra, 2003 FZKI SPU Nitra

www.barak.sk

Výrobcom interiéru bola spoločnosť BRIK, a.s. (s. 1).  
 Materiálom pre hrubú stavbu bol tehlový systém POROTHERM od výrobcu Wienerberger - Slovenské tehelne, s.r.o., Zlaté Moravce (s. 7).  
 Hlinikové okná, dvere a presklené fasády vyrobila, dodala a namontovala firma FEALPLAST, spol. s.r.o.